

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
IB	M1	S1	GMECISD1	Globalisation, Sustainability and Digitalisation	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECIGE1	Tools for Analysing the Global Environment	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECISF1	Selection of Foreign Markets and Entry Modes	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECIMP1	International Marketing Policies	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECIHS1	Headquarters-subsidiaries Relationships	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECIIP1	International Project Management	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECISA1	Strategic Alliances and Networks	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECISS1	Sustainable Supply Chain Management	English	24.00	3
IB	M1	S1	GMECIFL1	Foreign Language 1 (self-learning)	-	24.00	3
IB	M2	S3	GMECINT3	International norms and taxation	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECIIR3	European and international regulations	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECISR3	Corporate social responsibility	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECIQM3	International quality management	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECICC3	Cross-cultural management	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECIIN3	International negotiation	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECIO3	Organisational cultures and structures	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECILP3	Responsible leadership practices	English	24.00	3
IB	M2	S3	GMECIFL3	Foreign Language 1 (self-learning)		24.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFCB1	Comptabilité bancaire	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFCD1	Consolidation	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFAF1	Accounting for Finance (Anglais)[EN]	English	15.00	2
GPRF	M1	S1	GMEPFRS1	Audit financier et RSE	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFDP1	Audit et droit patrimonial	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFDC1	Droit commercial	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFDF1	Droit fiscal	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFSE1	Utilisation des structures étrangères	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFIF1	International Finance (Anglais)[EN]	English	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFTF1	Théorie financière	French	20.00	3
GPRF	M1	S1	GMEPFMV1	Méthodes de valorisation et évaluation financière des entreprises	French	20.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFDF3	Droit financier	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFMF3	Réglementation des marchés financiers	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEFPB3	Produits d'épargne et produits bancaires	French	30.00	4

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
GPRF	M2	S3	GMEPFRF3	Analyse des risques financiers et de crédit	French	30.00	4
GPRF	M2	S3	GMEPFGF3	Gestion de fortune	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFPA3	Pratiques alternatives	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFOE3	Gestion des risques opérationnels et environnementaux	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFTO3	Traitements des opérations sur titres	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFGR3	Gestion des risques financiers	French	30.00	4
GPRF	M2	S3	GMEPFIA3	IA pour la finance	French	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFFH3	Fintech (EN)	English	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFFI3	Financial innovation, blockchain and recent trends in banking[EN]	English	25.00	3
GPRF	M2	S3	GMEPFFM3	Financial market[EN]	English	25.00	3
GIP	M1	S1	GMEPGIF1	Ingénierie fiscale générale	French	40.00	4
GIP	M1	S1	GMEPGFI1	Ingénierie fiscale appliquée à la fiscalité immobilière	French	15.00	2
GIP	M1	S1	GMEPGFA1	Fondamentaux de l'assurance	French	26.00	3
GIP	M1	S1	GMEPGAM1	Préparation à l'AMF	French	14.00	2
GIP	M1	S1	GMEPGDB1	Digitalisation et banque	French	15.00	2
GIP	M1	S1	GMEPGPE1	Produits d'épargne et produits bancaires	French	15.00	2
GIP	M1	S1	GMEPGAF1	Analyse financière et risque de crédit	French	20.00	3
GIP	M1	S1	GMEPFIF1	International Finance (EN)	English	20.00	3
GIP	M1	S1	GMEPFTF1	Théorie financière	French	20.00	3
GIP	M1	S1	GMEPGAV1	Financial analysis and valuation (EN)	English	20.00	3
GIP	M1	S1	GMEPGFC1	Analyse financière de clientèle	French	15.00	2
GIP	M1	S1	GMEPGFP1	Analyse financière des produits	French	30.00	3
GIP	M1	S1	GMEPFAF1	Accounting for Finance (EN)	English	15.00	2
GIP	M2	S3	GMEPFFM3	Financier market (EN)	English	25.00	3
GIP	M2	S3	GMEPFGF3	Gestion de fortune	French	25.00	3
GIP	M2	S3	GMEPFFI3	Financial innovation, Block Chain and recents trends in banking [EN]	English	25.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGMF3	Droit des marchés financiers	French	12.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGDP3	Droit patrimonial II	French	12.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGFP3	Financement des particuliers	French	28.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGAF3	Actifs financiers	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
GIP	M2	S3	GMEPGAV3	Produits d'épargne et Assurance Vie	French	20.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGBE3	Big expert	French	14.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGIF3	Ingénierie fiscale des personnes physiques et du patrimoine	French	30.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGFI3	Fiscalité internationale	French	20.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGSE3	Utilisation des structures étrangères	French	12.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGCE3	Conduire un entretien patrimonial	French	14.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGEP3	Efficacité et posture lors de l'entretien patrimonial	French	16.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGAP3	Approche patrimoniale du chef d'entreprise	French	28.00	3
GIP	M2	S3	GMEPGAD3	Audit patrimonial	French	40.00	4
GIP	M2	S3	GMEPGRG3	Responsabilité du gestionnaire de patrimoine, abus de droit et contentieux	French	12.00	2
GIP	M2	S3	GMEPGTE3	Transmission d'entreprises	French	24.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDSA1	Strategic Analysis and Business Models[EN]	English	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDSM1	Strategic Marketing[EN]	English	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDEM1	Etudes de marché	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDPC1	Psychosociologie et comportements des consommateurs	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDMB1	Marque et branding	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDFM1	Financial Management of Digital Projects[EN]	English	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDGA1	Graphisme appliqué au marketing digital - niveau 1	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDRP1	Référencement naturel et publicité en ligne - niveau 1	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDRC1	CRM et relation clients	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDSI1	Création de sites internet - niveau 1	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDME1	Management d'équipe	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDMP1	Marketing et management de projets agiles	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDRS1	Marketing des réseaux sociaux	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDID1	Relations presse et influence digitale	French	20.00	3
MKT	M1	S1	GMEVDER1	Ergonomie	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDDD3	Droit du marketing digital	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDIA3	Usages de l'intelligence artificielle en marketing digital	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDRC3	Communication responsable et accessibilité numérique	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MKT	M2	S3	GMEVDS3	Stratégies de distribution	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDCD3	Consommation collaborative et digitalisation	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDSI3	Création de sites internet - niveau 2	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDGH3	Growth Hacking et marketing automation	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDGA3	Graphisme appliqué au marketing digital - niveau 2	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDFC3	Fidélisation et customer centricity	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDCO3	Communication digitale	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDRP3	Référencement naturel et publicité en ligne - niveau 2	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVMD3	Comportements du consommateur dans un monde digitalisé	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDWA3	Trafic management et web analytics	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDM3	Stratégie marketing data-driven	French	20.00	3
MKT	M2	S3	GMEVDIC3	Inbound et content marketing	French	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVDSA1	Strategic analysis and business models(EN)	English	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVDSM1	Strategic marketing (EN)	English	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVDEM1	Etudes de marché	French	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVEPS1	Financement de projet sportif	French	15.00	2
MEES	M1	S1	GMEVECF1	Comptabilité et fiscalité en milieu sportif	French	15.00	2
MEES	M1	S1	GMEVEDA1	Droit de création de l'entreprise et des associations	French	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVECE1	Marketing et commercialisation des évènements, services et offres sportifs	French	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVEOS1	Communication événementielle des organisations sportives	French	20.00	3
MEES	M1	S1	GMEVEON1	Sport et outils numériques	French	15.00	2
MEES	M1	S1	PMESOO	Sociology of Organisations (EN)	English	15.00	2
MEES	M1	S1	PMERCS	Ressources et compétences en milieu sportif	French	20.00	3
MEES	M1	S1	PMEMDI	Management de la diversité	French	15.00	2
MEES	M1	S1	PMECOS	Conception d'offres sportives innovantes	French	20.00	3
MEES	M1	S1	PMEDRI	Droit lié à l'innovation	French	15.00	2
MEES	M1	S1	PMEMIN	Management de l'innovation : e-sport; e-santé	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVERA3	Responsabilités et assurances dans le sport	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVESI3	Sécurité des installations et de l'évènement sportif	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MEES	M2	S3	GMEVEDS3	Droit du sport	French	20.00	3
MEES	M2	S3	PMEPPO3	Politiques publiques et objectifs de développement durable	French	20.00	3
MEES	M2	S3	PMEMKT3	Marketing territorial par le sport	French	20.00	3
MEES	M2	S3	PMEMSD3	Sport et développement territorial durable	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVEDT3	Développer ses talents dans l'écosystème sportif	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVELM3	Leadership et management d'équipe	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVERS3	Responsabilité sociale et environnementale des événements sportifs	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVECS3	Création de site web et ergonomie numérique	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVECM3	Sport et community management	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVEER3	E reputation et réseaux sociaux dans le sport	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVERP3	Relations publiques et événementiel sportif	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVERC3	Evenementiel et relation client dans le sport	French	20.00	3
MEES	M2	S3	GMEVENR3	Négociation et techniques relationnelles	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVDSA1	Strategic analysis and business models[EN]	English	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVDSM1	Strategic marketing[EN]	English	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVDEM1	Etudes de marché	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVACC1	Comportement du consommateur dans un monde digitalisé	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVAAM1	Actions marketing et commerciales omnicanales	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVASD1	Stratégie digitale	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVASP1	Stratégies de prospection omnicanale	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVATP1	Techniques de prospection	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVASC1	Création de support de communication et de prospection	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVAOF1	Construction de l'offre commerciale	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVACF1	Chiffrage et étude de la faisabilité du projet commercial	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVADC1	Droits des contrats	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVANC1	Techniques de négociations complexes	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVACV1	Communication verbale et non verbale	French	20.00	3
IABD	M1	S1	GMEVAJN1	Jeux de rôle de négociation	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
IABD	M2	S3	GMEVAAC3	Analyse du comportement client	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAGR3	Gestion de la relation client	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVABE3	Business ethics and marketing [EN]	English	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAIB3	International business development[EN]	English	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVACS3	Cross-cultural sales and negotiation[EN]	English	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAAI3	Achat à l'international	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAKA3	Key account management	French/English	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVANL3	Networking & lobbying	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAGC3	Négociier avec les grands comptes	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAGV3	ERP et progiciels de gestion des ventes (dont budget)	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAPV3	Analyse et prévision des ventes	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAIF3	Indicateurs financiers et pilotage de la performance économique	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVAME3	Management des équipes commerciales	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVALD3	Leadership	French	20.00	3
IABD	M2	S3	GMEVACC3	Gestion des crises et du changement	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCSI1	Strategy and innovative business models[EN]	English	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCMS1	Marketing et stratégie de marque	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCMT1	Stratégie RH et management des talents	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCCO1	Comportements organisationnels	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCAC1	Approches communicationnelles des organisations	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCSY1	Systèmes d'information et transformation digitale de la communication	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCQQ1	Etudes qualitatives & quantitatives	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCCJ1	Contexte juridique des activités de communication	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCPC1	Stratégie et plan de communication	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCMG1	Management de projet	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCGB1	Gestion budgétaire en communication	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCSG1	Serious game responsable	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCCR1	Communication responsable	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCCV1	Communication visuelle et PAO	French	20.00	3
COM	M1	S1	GMEGCRW1	Conception et référencement Web	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
COM	M1	S1	GMEGCCA1	Création audiovisuelle	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCSM3	Social media management	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCCD3	Communication digitale et architecture de l'information	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCBC3	Brand content et storytelling	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCRH3	Marque employeur et communication RH	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCRM3	Relations média et publics	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCCE3	Communication événementielle	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCCI3	Communication interne et conduite du changement	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCCS3	Communication sensible et de crise	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCCV3	Communication visuelle et PAO avancées	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCRW3	Conception et référencement web avancés	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCIA3	Création de contenus assistée par l'IA	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCLS3	Management des équipes et leadership	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCMC3	Management de la créativité	French	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCDM3	Diversity management[EN]	English	20.00	3
COM	M2	S3	GMEGCPC3	Projet de communication 1 : organiser l'action collective	French	10.00	2
MTA	M1	S1	GMEGCSI1	Strategy and innovative business models[EN]	English	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTRH1	Stratégie RH et management global des talents	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTMK1	Marque employeur et Marketing RH	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGCCO1	Comportements organisationnels	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTMT1	Mutations du travail et nouvelles formes d'organisation	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTDG1	SIRH et Digitalisation de la fonction RH	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGCQQ1	Etudes qualitatives & quantitatives	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTEJ1	Environnement juridique des activités RH	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTDS1	Dialogue social et Instances Représentatives des Personnes	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTGE1	Gestion des emplois, des compétences et des parcours	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTMS1	Pilotage RH et de la masse salariale	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGCMG1	Management de projet	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTTE1	Transition écologique et Responsabilité sociale de l'entreprise	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTDI1	Egalité, diversité et inclusion	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGCSG1	Serious game responsable	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MTA	M1	S1	GMEGTMR1	Stratégies et méthodes de recrutement	French	20.00	3
MTA	M1	S1	GMEGTIT1	International talent management[EN]	English	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTPE3	Politique de l'emploi et tendances actuelles du marché du travail	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTST3	Sourcing des talents à l'échelle globale, approche directe et chasse de tête à l'international	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTRH3	Communication RH au service de la marque employeur	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTEC3	Expérience collaborateur, onboarding et offboarding	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTIC3	Evaluation des compétences et identification des talents	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTFD3	Formation et développement des compétences	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTGM3	Gestion de l'employabilité des talents par les mobilités internes et internationales	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTBM3	International compensation and benefits management[EN]	English	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTSQ3	Santé, qualité de vie et des conditions de travail	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTCO3	Communication interne et culture d'entreprise à dimension internationale	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTAC3	Management et accompagnement du changement	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTIC3	Intelligence collective et design thinking	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTDQ3	Démarche qualité et optimisation des processus RH	French	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTLM3	Leadership et management d'équipe	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTIM3	Innovations RH et managériales	French	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTIT3	Cross-cultural team management	English	20.00	3
MTA	M2	S3	GMEGTTN3	International negotiation[EN]	English	15.00	2
MTA	M2	S3	GMEGTDA3	Data analysis et Intelligence Artificielle au service des RH	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHER1	Ethique et responsabilité sociétale des organisations	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHHRM1	Eco-responsabilité managériale	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHCO1	Comportement organisationnel	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MHI	M1	S1	GMESHFM1	Financial & Managerial Accounting for Non Financial[EN]	English	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHFT1	Fondamentaux du tourisme	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHRH1	Management des ressources humaines	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHMP1	Management de projet	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHMI1	Management interculturel	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHCM1	Community Management & Traffic Management/Community Manager & E-reputation	French	20.00	3
MHI	M1	S1	GMESHFH1	Fondamentaux de l'hôtellerie	French	30.00	4
MHI	M1	S1	GMESHME1	Macro environnement du système hôtelier	French	30.00	4
MHI	M1	S1	GMESHGH1	Géohistoire de l'hôtellerie	French	30.00	4
MHI	M2	S3	GMESHDM3	Responsable destination management [EN]	English	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHEC3	MICE & enjeux contemporains	French	24.00	3
MHI	M2	S3	GMESHTM3	Tourisme et mobilités durables	French	24.00	3
MHI	M2	S3	GMESHTe3	Stratégie et application hôtelières en transitions écologique & digitale	French	30.00	4
MHI	M2	S3	GMESHSS3	Sales Strategies and Plans in the Hospitality Industry [EN]	English	24.00	3
MHI	M2	S3	GMESHFB3	Restauration food and beverage[EN]	English	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHMA3	Marketing and Advertising [EN]	English	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHDC3	Digital communication in the hospitality and events industry [EN]	English	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHPN3	Data drive decision making (EN) et pollution numérique	English	24.00	3
MHI	M2	S3	GMESHAF3	Analyse financière opérationnelle	French	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHCG3	Contrôle de gestion	French	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHYM3	Yield management [EN]	English	24.00	3
MHI	M2	S3	GMESHCC3	Compétences comportementales et savoir-être en entreprise	French	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHME3	Management d'équipes & empowerment	French	20.00	3
MHI	M2	S3	GMESHLO3	Leading sustainable organisations [EN]	English	20.00	3
MAC	M1	S1	GMESAAP1	Initiation à l'art, au patrimoine et à la culture	French	40.00	4
MAC	M1	S1	GMESAGC1	Géohistoire culturelle des pratiques touristiques	French	25.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MAC	M1	S1	GMESACP1	Conception et pilotage de projets innovants (Plus Grand Musée de France/Artiste Invité)	French	20.00	3
MAC	M1	S1	GMESAEC1	Evènementiel et culture	French	10.00	2
MAC	M1	S1	GMESHFM1	Financial and Managerial accounting for non financial [EN]	English	20.00	3
MAC	M1	S1	GMESHCM1	Community Management et Trafic management/Community manager et e reputation[EN]	English	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAHA3	Histoire de l'art	French	30.00	4
MAC	M2	S3	GMESALO3	Logistique des œuvres d'art	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAPC3	Patrimoine et culture	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAEC3	Stratégies, acteurs et enjeux de l'entreprise culturelle	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAPA3	Politiques et actions liées au patrimoine	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESASE3	Sociologie et étude des publics dans l'art et le tourisme culturel	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAPI3	Droit des affaires & Droit de la propriété intellectuelle	French	30.00	4
MAC	M2	S3	GMESAFE3	Fiscalité de l'entreprise culturelle	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAT13	Services marketing in the tourism industry[EN]	English	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESASN3	International sales and negotiation in the arts sector[EN]	English	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAGE3	Gestion d'une exposition et d'une collection muséale	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESACM3	Conception et montage d'une exposition	French	30.00	4
MAC	M2	S3	GMESHLO3	Leading sustainable organisation[EN]	English	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESAEE3	Communication externe événementielle	French	20.00	3
MAC	M2	S3	GMESACE3	Commissariat d'exposition	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESHER1	Ethique et responsabilité sociétale des organisations	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESHM1	Eco-responsabilité managériale	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESHCO1	Comportement organisationnel	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPDA1	Droit administratif	French	20.00	3

MASTER DEGREE	MASTER LEVEL	SEMESTER	CODE	COURSE TITLE	LANGUE	NUMBER OF HOURS	ECTS
MAP 3D	M1	S1	GMESPDP1	Droit public	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPDC1	Droit des collectivités locales	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPRH1	Management des ressources humaines dans le secteur public	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPIM1	Introduction au management public	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPRG1	Réseaux, territoires et gouvernance	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPPA1	Management de projet appliqué au secteur public	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPGB1	Gestion budgétaire et pilotage de la performance	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPTE1	Techniques d'enquêtes et traitement de données	French	15.00	2
MAP 3D	M1	S1	GMESPPB1	Personal branding, internet et médias sociaux	French	20.00	3
MAP 3D	M1	S1	GMESPMR1	Maîtrise des relations dans l'administration	French	15.00	2
MAP 3D	M1	S1	GMESPPC1	Préparation aux concours (1)	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPPP3	Management des politiques publiques	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPEA3	Finances publiques et réformes de l'Etat et des administrations	French	15.00	2
MAP 3D	M2	S3	GMESPCT3	Finances publiques et réformes des collectivités territoriales	French	15.00	2
MAP 3D	M2	S3	GMESPME3	Management d'équipe	French	15.00	2
MAP 3D	M2	S3	GMESPPA3	Pilotage en mode projet appliqué au secteur public	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPDQ3	Démarche qualité dans les services publics	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPCI3	Communication institutionnelle	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPIM3	Internet et médias sociaux dans la sphère publique	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPMP3	Marketing public	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPSP3	Partenariats publics-privés et Délégations de services publics	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPDM3	Droit des marchés publics	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPAP3	Achats publics décarbonnés	French	15.00	2
MAP 3D	M2	S3	GMESPMS3	Management des services publics	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPTD3	Territoire durable et administration agile	French	20.00	3
MAP 3D	M2	S3	GMESPCE3	Contrôle et évaluation de l'action publique	French	20.00	3